

ENTREPRISES DES ALPES DU SUD, paru le 05 Mai 2014

Entreprises SALON MOUNTAIN PLANET 2014
 Alpes du sud

Les entreprises des Alpes du Sud sur le Mountain Planet

Durant trois jours, vingt entreprises de PACA, dont treize des Hautes-Alpes, ont participé au salon de l'aménagement en montagne de Grenoble, du 23 au 25 avril 2014. Regroupées sous l'entité «Entreprises des Alpes du Sud», elles avaient une identité visuelle forte à l'entrée du salon, sur 450 m². «Il est important de montrer une unité et d'être le maillon à nos entreprises. Seulement, nous n'avons pas la même force. Il faut savoir mutualiser nos moyens pour exister, créer une synergie, proposer une communication commune», explique Maurice Brun, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hautes-Alpes mais également président national des CCI de montagne. Un espace central convivial a permis aux exposants d'échanger avec leurs visiteurs, aux Hauts-Alpes de faire une pause lors de leur passage sur le Mountain Planet, et aux élus de découvrir l'ensemble du savoir-faire des entreprises de PACA.

Ils y étaient, ils témoignent

Harold Klingler ATM

L'Agence des territoires de montagne (ATM) travaille sur des problématiques d'aménagement et de développement durables. «Ce stand d'importance valorise les Alpes du Sud tout en lui offrant une plus grande visibilité. C'est un point de ralliement grâce à l'espace central, convivial, nous pouvons faire du relationnel. La CCI joue la carte de la solidarité territoriale», précise Harold Klingler.

Stéphane Hansen CTH INGÉNIERIE

Du littoral à la montagne, CTH Ingénierie sécurise et optimise la réalisation de projets respectueux de l'environnement. «C'est un bel événement et nous avons la chance d'être aidés par la CCI. Ce regroupement apporte de la visibilité et nous permet de rencontrer des partenaires. C'est un espace convivial qui favorise les échanges», explique Stéphane Hansen.

Soutenir durablement les territoires avec les CCI de Montagne

Depuis 2010, une Commission nationale «Montagne» au sein du réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie a été créée, réunissant les 58 CCI se trouvant en zone de montagne. Elle est présidée par Maurice Brun, également président de la CCI des Hautes-Alpes. «Les montagnes ont une identité forte, une solidarité et de nombreuses entreprises. Nous souhaitons contribuer à une réflexion sur l'innovation et la compétitivité des territoires à l'échelle européenne. Travailler en réseau est une belle synergie. Nous devons être aux côtés de nos entreprises pour développer leur business. C'est le cas sur le salon de l'aménagement en montagne où les CCI de montagne accompagnent leurs entreprises sur 2000 m² de stands d'expositions», explique Maurice Brun. Le «Cahier d'Experiences» des CCI de montagne comprend huit axes de réflexion qui sont nourris et enrichis lors de réunions de travail. «Nous devons placer la montagne au cœur des politiques européennes 2014-2020. Chaque trimestre, nous travaillons sur un thème, comme le développement à long terme, la synergie entre le monde scientifique et le monde de l'entreprise, utiliser la diversité et la richesse naturelle des montagnes comme moteurs économiques, repenser les modes de développement... Nos réflexions permettent de développer notre Cahier, toujours avec le souci de préserver l'équilibre environnemental», poursuit le président Brun.

Christian Taillefer TROTIX

Trotix est une boutique tout terrain pour une utilisation familiale ou extrême. Ludique, elle est adaptée aux enfants comme aux adultes. «Elle sous une enseigne commune c'est nous fédérer, offrir une visibilité homogène. Nous sommes sur un stand qui nous permet de montrer nos produits. Nous profitons de l'assistance proposée en communication», précise Christian Taillefer.

Guy Duchamp MÉCASON

Mécason est un système de surveillance continue de dégradation de machines, afin de détecter les anomalies. «Avec ce regroupement, nous ne sommes pas tout seuls. Nous faisons partie d'un ensemble, ce qui n'est pas négligeable. Nous bénéficions également d'un support logistique. Il est important de montrer une synergie», commente Guy Duchamp.

Le CRET : un centre de formation aux métiers de la montagne

Le CRET à Briançon est le centre de formation de la CCI des Hautes-Alpes. Il dispense des formations adaptées au territoire. Certaines sont spécifiques à la montagne: «Alpinisme: préparation au probatoire du diplôme d'accompagnateur en moyenne montagne et préparation au probatoire du diplôme d'agrand guide de haute montagne. -Pisteuse secouriste alpin: préparation du 1^{er} degré. -Ski alpin: préparation au diplôme d'Etat de moniteur et les moniteurs de ski une très bonne image. Les moniteurs font disparaître leur race en fin d'hiver. C'était une évidence de s'associer aux ESF par le biais de leur syndicat. Nous devons, avec l'accompagnement en moyenne montagne et préparation au probatoire du diplôme d'accompagnateur en moyenne montagne et préparation au probatoire du diplôme d'agrand guide de haute montagne. -Pisteuse secouriste alpin: préparation du 1^{er} degré. -Ski alpin: préparation au diplôme d'Etat de moniteur national. Ainsi que des stages pour la sécurité dans le déplacement en montagne hiver et été, pour la formation préparatoire au CQP1 d'ouvrier cordiste. Plus d'infos: 04 32 21 27 33 www.cret-cci.com»

Elle rejoint une mesure prise du Cahier d'Experiences des CCI de montagne: promouvoir le milieu montagnard en conciliant activité économique et développement durable.

La Trace : une signature pour une montagne responsable

Le centre de formation de la CCI de montagne (CCI France, 05, 73 et 38) ont signé une charte avec le Syndicat national des moniteurs de ski Français (SNMSF), représenté par son président Gilles Chabert. La «Trace», en présence du président national des CCI, André Marcon, également signataire. «Faire sa trace, sans laisser de traces» ou comment amener les entreprises à penser développement durable. Les CCI ont un rôle

Les entreprises présentes

Les partenaires