

AZUR ENTREPRISES ET COMMERCEs, paru en Septembre 2012

SERVICES EN ZONE RURALE
AU DES BISTROTS DE PAYS.

TOUR,



Véronique Pagnier

Vers un "cluster des industries de montagne"

Une autre piste engagée, plus large, vise au développement de l'économie alpine à travers une démarche collective régionale de création d'un "cluster des industries de montagne". Il s'agit de regrouper sous une même bannière les "Entreprises des Alpes du Sud", voire de l'ensemble des Alpes, pour promouvoir, soutenir et valoriser tout ce qui touche aux loisirs, aménagements, infrastructures et équipements touristiques de la montagne. La CCI Nice Côte d'Azur est associée à cette démarche qui est pilotée par la CCIT 05. Première action visible : une présence au Salon SAM de Grenoble, en avril dernier avec 21 entreprises des Alpes du Sud dont quatre entreprises azuréennes (Augier SAS, CTH Ingénierie, Del Fabro et Valtinée TP). Regroupées sur un stand, elles témoignaient de la qualité et de la diversification du territoire alpin azuréen ainsi que de ses savoir-faire.

en **contact**

Vers un "cluster des industries de montagne"

Une autre piste engagée, plus large, vise au développement de l'économie alpine à travers une démarche collective régionale de création d'un "cluster des industries de montagne". Il s'agit de regrouper sous une même bannière les "Entreprises des Alpes du Sud", voire de l'ensemble des Alpes, pour promouvoir, soutenir et valoriser tout ce qui touche aux loisirs, aménagements, infrastructures et équipements touristiques de la montagne. La CCI Nice Côte d'Azur est associée à cette démarche qui est pilotée par la CCIT 05. Première action visible : une présence au Salon SAM de Grenoble, en avril dernier avec 21 entreprises des Alpes du Sud dont quatre entreprises azuréennes (Augier SAS, CTH Ingénierie, Del Fabro et Valtinée TP). Regroupées sur un stand, elles témoignaient de la qualité et de la diversification du territoire alpin azuréen ainsi que de ses savoir-faire.

Le commerce de proximité en quête de

Partout en France les commerçants implantés au cœur des villes cherchent à reconquérir une clientèle charmée par les centres commerciaux, les grandes surfaces et par l'achat sur Internet. Les centres-villes se sont peu à peu vidés et le chiffre d'affaire des commerçants a chuté. Les contraintes des centres villes existent : places de parking rares, prix souvent plus élevés qu'ailleurs et des commerces espacés rendant difficiles les courses de masse. Pourtant les centres villes ne manquent pas d'atouts : faire son shopping, déambuler dans les



des projets

ser une véritable communauté de commerçants par quartiers. Le soutien de la municipalité, une équipe dynamique motivée et pleine d'idées, la mise en place de « responsables de quartiers », ici les nouvelles bases sur lesquelles compte bien s'appuyer Martine Charreyron pour dynamiser les zones commerciales de Menton. Dans chaque zone, présence d'un président de quartier



DOSSIER P. 10

FINANCEMENT D'ENTREPRISE : LES CLÉS

pour faciliter l'accès au financement de vos projets

